

南昌市人民政府办公室文件

洪府办发〔2021〕108号

南昌市人民政府办公室关于印发 第十四届中国绿色食品博览会南昌承办 工作实施方案的通知

各有关县（区）人民政府、开发区管委会，湾里管理局，市政府各有关部门：

《第十四届中国绿色食品博览会南昌承办工作实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件依申请公开）

第十四届中国绿色食品博览会 南昌承办工作方案

由商务部、江西省人民政府共同主办的第十四届中国绿色食品博览会(简称:绿博会)定于2021年12月24日—12月27日在南昌举办。根据商务部流通产业促进中心《关于请组织参加第十四届中国绿色食品博览会的通知》(商流促函〔2021〕92号)精神,为把此次绿博会办成行业极具影响力、实际效果突出的品牌展会,特制定如下承办工作实施方案:

一、时间与地点

时间:2021年12月24日至27日

地点:江西省南昌绿地国际博览中心

二、主题

助力双循环·畅通消费链

三、组织机构

(一)主办单位

中华人民共和国商务部

江西省人民政府

(二)承办单位

商务部流通产业促进中心

江西省商务厅

南昌市人民政府

(三) 执行承办单位

南昌市会展办

江西九辰广告策划有限公司

四、承办组织机构

为切实组织承办好此次绿博会，成立中国绿色食品博览会南昌承办工作领导小组，在中国绿色食品博览会江西省筹备工作领导小组办公室领导下，全面统筹、指导、协调绿博会各项工作。中国绿色食品博览会南昌承办工作领导小组成员如下：

组 长： 肖 云 市委常委、副市长

副组长： 陈吉炜 市政府副秘书长

胡 星 市会展办主任

成员为市委宣传部、市城管局、市财政局、市农业农村局、市市场监管局、市商务局、市卫健委、市交通运输局、市合作交流办、市公安局、市公安局交管局、市消防救援支队、市政公用集团、南昌广播电视台、南昌日报社及各县（区）、开发区的分管领导。（注：本届绿博会结束后，领导小组自行撤销）

领导小组下设办公室，负责绿博会的筹备、实施，办公室对领导小组负责。办公室设在市会展办，成员组成如下：

主 任： 陈吉炜 市政府副秘书长

副主任： 胡 星 市会展办主任

办公室下设秘书处、招商贸易部、招展业务部、展务协调部、接待联络部、宣传报道部、安全保卫部、后勤保障部、疫情防控部等九个部门。工作人员从各成员单位抽调，负责承担相关会务工作。

(一) 秘书处

1、主任：市政府副秘书长陈吉炜；副主任：市财政局分管领导、市会展办主任胡星。

2、职责：负责制定绿博会承办工作方案并组织实施；负责与商务部、省政府、省商务厅等部门的沟通联系工作；综合协调各工作部工作；设计、制发和管理绿博会各类票证（请柬、资料袋、工作证、通行证、门票等）；负责办理绿博会安全材料申请手续；负责编制绿博会《会刊》和《参展指南》；做好绿博会资金预算及财务管理工作；负责绿博会的总结，统计数据并统一对外发布工作；落实绿博会组委会交办的其他工作。

(二) 招商贸易部

1、部长：市会展办副主任喻欣荣；副部长：江西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯。

2、职责：负责制定招商工作方案并组织实施；负责邀请全国大型连锁商贸企业参会采购，并汇总省内各设区市邀请的采购商，组织采购客商和参展商的贸易洽谈，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

(三) 招展业务部

1、部长：市会展办副主任喻欣荣；副部长：江西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯

2、职责：负责制定招展工作方案并组织实施，落实绿博会组委会交办的其他工作。

(四) 展务协调部

1、部长：市会展办副主任喻欣荣；副部长：市会展办业务科科长漆长亮、南昌绿地国际博览中心总经理肖家湖、江西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯。

2、职责：负责展馆展区的划分、南昌综合形象馆的设计制作、布展工作；负责特装效果图的审核工作；负责展馆现场指挥、协调、管理工作；并落实绿博会组委会交办的其他工作。

(五) 接待联络部

1、部长：市会展办副主任喻欣荣；副部长：市合作交流办分管领导、市会展办对外合作科科长王真珍

2、职责：负责制定对外联络工作方案，做好绿博会联络工作，负责配合组委会做好接待工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

(六) 宣传报道部

1、部长：市委宣传部分管领导；副部长：市城管局、南昌广播电视台、南昌日报社分管领导，市会展办副主任涂平辉，江

西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯。

2、职责：负责制定绿博会新闻宣传方案并组织实施。负责与省委宣传部、中央驻赣媒体及省级媒体的沟通与联系，做好新闻媒体采访的邀请，组织开展展前、展中、展后宣传。负责支持在南昌主干道设立灯杆 pop 吊旗、路口指示牌、小地标，包括但不限于八一大桥、南昌大桥、朝阳大桥、北京西路、赣江大道、红谷大道、怡园路、会展路、丰和大道、祥云大道、九龙大道、鹰潭街、怀玉山大道、上饶大街等。负责支持全市户外 LED 屏播放展会宣传内容，落实绿博会组委会交办的其他工作。

（七）安全保卫部

1、部长：市公安局分管领导；副部长：市公安局交管局，市消防救援支队分管领导、市会展办副主任喻欣荣。

2、职责：负责制定绿博会安全保卫工作方案，负责对绿博会各类证件进行监管，全面负责绿博会的安全保卫、交通管理工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（八）后勤保障部

1、部长：市会展办副主任喻欣荣；副部长：市交通运输局、市市场监管局、市卫健委、市轨道交通集团分管领导，江西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯。

2、职责：负责制定绿博会卫生保障、交通保障工作方案，做好绿博会期间的医疗、疾病预防和饮食卫生保障工作，负责绿

博会的公交车、出租车、地铁等交通保障工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（九）疫情防控部

1、部长：市卫健委分管领导；副部长：市会展办副主任喻欣荣，江西九辰广告策划有限公司总经理徐新炯。

2、职责：负责制定大会疫情防控方案及疫情防控组工作方案，并组织实施；负责配合组委会对参会人员及工作人员进行健康筛查，组织安排有关人员隔离和核酸检测。

五、展览展示

第十四届中国绿色食品博览会规划展览面积 5 万平方米，设国际标准展位 2800 个，由 4 个展区组成：

（一）全国省（区、市）综合绿色食品展区。

展出范围：全国各省（区、市）名优农产品、食品及相关行业产品等。对于组团参展规模达 20 个标准展位以上（或等同面积特装）集中展示的省（区、市），可根据产品种类划分，特设立专业展区。

（二）江西省各地市综合绿色名品展区。

展出范围：江西省名、特、优食品。

（三）乡村振兴展区。

展出范围：江西省相关扶贫县区特色农产品。

（四）绿色食品专业展区。

1、米粉专业展区

展出范围：全国米粉产业产品及相关产业产品。

2、粮油专业展区

展出范围：食用油、营养健康高端油、大米、杂粮、杂粮及主食、米制品等。

3、茶文化专业展区

展出范围：中华六大茶系、全国各茶叶主产区代表性品牌。

4、糖酒专业展区

展出范围：饮料、葡萄酒与烈酒、名酒和传统酒、时尚饮品、酒器具等。

六、主要活动

（一）巡馆。

时 间：2021年12月24日 8:30-9:30

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、江西省商务厅、南昌市人民政府

参加范围：商务部、江西省人民政府、江西省商务厅、南昌市人民政府、各省、市代表团等有关单位领导及重要参展商、采购商代表。

（二）中国绿色产业发展高峰论坛。

时 间：2021年12月24日 9:45-12:00

地 点：江西省南昌绿地铂瑞酒店国际厅

承办单位：商务部流通产业促进中心、江西省商务厅、南昌市人民政府

内 容：邀请绿色产业有关专家或企业，就绿色产业、可持续发展等主题做主旨演讲，为传统产业转型升级提供宏观参考及微观解决方案。

（三）中国绿色食品流通渠道创新论坛。

时 间：2021年12月24日14:00-16:30

地 点：江西省南昌绿地铂瑞酒店

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市会展办、江西九辰广告策划有限公司

内 容：邀请食品营销领域实战专家分享产品定位、品牌建设、渠道建设等新营销动向，探讨食品经销商、代理商适应新时代要求，进行数字化转型升级，推动食品新生态发展。

（四）绿色产品产销对接会。

1、绿色食品产销专场对接会。

时 间：2021年12月25日

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心

承办单位：商务部流通产业促进中心、南昌市会展办、江西九辰广告策划有限公司

内 容：邀请优质粮油、果蔬、糖酒等领域进行专场推介，以及大型知名商超、知名电商等单位机构参会，搭建参展企业与采购商之间对接的桥梁，充分实现产销对接。

2、千城万店商超订单采购会。

时 间：2021 年 12 月 24 日 10:00-11:30

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心 A4 馆

承办单位：南昌市会展办、江西九辰广告策划有限公司

内 容：邀请食品、果蔬、生鲜食材、粮油等生产企业与商超采购精准对接、高效合作，精准邀约采购商，全渠道高效对接，共谋绿色经济全面发展，助推绿色产品有效开拓大市场。

（五）江西特色茶艺展演。

时 间：2021 年 12 月 25 日

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心茶文化展区

承办单位：南昌市会展办、江西九辰广告策划有限公司

内容：邀请茶叶行业领域的企业、事业单位、社会团体现场交流与学习，聚焦传媒，吸引大众，宣传普及茶文化，推广茶知识，促进茶叶市场的拓展。

七、展馆规划

绿博会设室内 5 个展馆，分别为 A1、A2、A3、A4、A5。A4 馆为特装馆（包含各省、市政府代表团以特装形式组团参展及“一带一路”国际食品展区），全部采用特装的形式来展示城市

形象及企业产品，拟设特装展位若干个，并充分运用声、光、电等现代技术展示城市及企业形象；A3、A2馆为江西省各设区市及南昌市各县区特装展区；A1馆为绿色食品综合展区；A5馆为专业展区。

八、宣传推广

加强宣传攻势、注重氛围营造。对绿博会进行展前、展中、展后分期宣传，并且制定完善的宣传计划与方案。

（一）召开新闻发布会：绿博会举办前适时召开新闻发布会，对海内外发布绿博会信息，由市新闻办配合省新闻办负责组织落实。

（二）利用平面广告媒体：

1、在中国食品报等国家级专业媒体进行专题报道，由市会展办负责落实。

2、绿博会举办前后在省内主流媒体进行专题系列报道，由市新闻办配合省新闻办负责；在南昌日报、南昌晚报等主流媒体免费设立倒计时牌，由南昌日报社负责。

（三）利用网上发布：在中国绿色食品博览会专网、新浪网专页宣传，由市会展办负责。

（四）利用电视进行宣传报道：

1、电视滚动字幕广告：绿博会举办前半个月在南昌电视台发布滚动字幕预报，由南昌广播电视台负责。

2、绿博会举办前一个月在南昌电视台设立倒计时，由南昌广播电视台负责。

3、广播电视新闻：做好博览会的新闻报道，并采制相关的新闻专题，随着绿博会的进展临近逐步加大报道力度和密度，由南昌广播电视台负责。

九、招展工作

（一）外省市组团展区：300个国际标准展位，其中各省市商务主管部门组团参展由南昌市政府跟踪对接；南昌市友好城市组团参展由南昌市政府负责。

（二）南昌展区：展位具体分配为，南昌县90个、新建区45个、进贤县40个、安义县25个、东湖区10个、湾里管理局15个、高新区20个、经开区15个。

（三）茶叶文化专业展区：展位数200个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

（四）绿色食品综合展区：展位数300个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

（五）有机食品、地理标志产品展区：展位数300个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

（六）粮油专业展区：展位数300个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

（七）米粉专业展区：展位数100个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

（八）糖酒专业展区：展位数400个，由南昌市政府（会展办）负责委托专业会展公司采取市场化运作招展。

十、招商及专业观众组织工作

加大采购商邀请工作力度，多渠道邀请跨国零售集团、大型连锁商业集团、大型农贸批发市场、食品加工企业等到会采购。

十一、综合保障

（一）选用符合有条件的宾馆作为大会指定入住宾馆，并做好前期各项准备工作，由市会展办负责。

（二）由市合作交流办配合组委会做好各省、自治区、直辖市、计划单列市组团参会、参展的接待工作。

（三）加强绿博会期间场馆、车辆、宾馆、旅游景点等地的安全保卫工作，确保参会领导、嘉宾、展商、观众、工作人员等人身及物品在昌安全。由市公安局负责。

（四）市市场监管局负责在展会现场设立投诉点，查处假冒伪劣产品以及在南昌市内的食品卫生安全工作。

十二、组织与布展

特装展区以展示企业及产品形象为主，对展位进行精心安排，统一布局，力求达到新、异、美的效果，做到布局合理、大气，制作水平优质，效果与国际接轨，充分运用声、光、电等表

现手法，使展馆的制作效果能与绿色食品工业发展相适应。对特装展位效果图、施工图、电路图进行严格审查，确保展馆的总体效果和安全，对布展施工单位进馆要严格把关，由市会展办负责。

十三、经费筹措

经费筹措坚持“政府主办，财政补贴”的原则。各级政府要在政策及资金上给予支持。

抄送：市委宣传部，市合作交流办，市政公用控股公司，南昌广播电视台，南昌日报社。

南昌市人民政府办公室秘书科

2021年11月17日印发
