

## 绩效目标申报表

单位名称:南昌市东湖区财政局

### 基本信息

项目名称*：	一般业务委托费	项目编码*：	360102228888080000283
项目类别*：	当年项目	资金用途*：	业务类
开始日期*：	2022-01-01	结束日期*：	2022-12-31
项目负责人*：	廖军	联系人*：	南昌市东湖区财政局
联系电话*：	13907911733	是否重点项目*：	否
项目总金额*：	141.5	本年度预算金额*：	141.5

### 基本情况

立项必要性：	为贯彻落实十九“全面实施绩效管理”工作要求，积极践行《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》文件精神，结合《中共江西省委 江西省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》文件要求，经东湖区人大会议审议批准后设立此项目，项目立项符合国家相关政策，属于区财政局部门履职所需，未与部门内部相关项目重复，审批文件、材料符合相关要求。
实施可行性：	项目经费主要用于绩效评价工作、投资评审工作、财政监督工作、“金财工程”设备购置、网络运行维护工作。东湖区财政局投资评审中心从中介机构库选取企业，根据《东湖区财政投资评审社会中介机构入库协议书》、《建设工程跟踪评审合同》和《东湖区审计局委托审价机构审查财政预算内基建项目工程预、决算付费标准》等计费依据，由东湖区财政局召开党组会议审核费用，经批复后由中标企业开展绩效评价、投资评审和财政监督等工作；东湖区财政局办公室根据《东湖区财政局政府采购业务管理》文件要求，对“金财工程”设备购置、网络运行维护工作由东湖区财政局召开党组会议审议批复后，开展招标流程并与中标公司签订合同。
项目实施内容：	项目经费为延续项目，主要用于对上一年度完成重点项目开展绩效评价工作，投资评审工作、财政监督工作以及公务消费监管运行工作、“金财工程”设备购置、网络运行维护工作。
中长期目标：	加强预算绩效管理监督力度，对部门项目绩效自评结果的真实性、准确性进行抽查，倒逼部门提高绩效自评质量。开展重点项目绩效评价及申报评审，对各部门项目实施情况实施综合绩效评价，建立健全绩效评价结果反馈和绩效问题整改机制，实现评价结果与预算安排、完善管理、预算信息公开的“三结合”。完成南昌市东湖区财政局大平台、东湖区财政局账户资金管理系统及金财工程平台，以及江西省非税收入收缴管理系统、行政事业单位资产管理系统、南昌市东湖区指标管理系统、薪酬核对系统的运行维护工作和南昌市东湖区财政局综合业务系统的建设工作，以及相关费用的支付。
年度绩效目标：	加强预算绩效管理监督力度，对部门项目绩效自评结果的真实性、准确性进行抽查，倒逼部门提高绩效自评质量。开展重点项目绩效评价及申报评审，对各部门项目实施情况实施综合绩效评价，建立健全绩效评价结果反馈和绩效问题整改机制，实现评价结果与预算安排、完善管理、预算信息公开的“三结合”。完成南昌市东湖区财政局大平台、东湖区财政局账户资金管理系统及金财工程平台，以及江西省非税收入收缴管理系统、行政事业单位资产管理系统、南昌市东湖区指标管理系统、薪酬核对系统的运行维护工作和南昌市东湖区财政局综合业务系统的建设工作，以及相关费用的支付。

### 立项依据

政策依据	东财字【2021】11号
其他依据	

需要说明的其他问题:	
<b>绩效目标</b>	
2022 年绩效目标:	加强预算绩效管理监督力度，对部门项目绩效自评结果的真实性、准确性进行抽查，倒逼部门提高绩效自评质量。开展 2018 重点项目绩效评价及申报评审，对各部门项目实施情况实施综合绩效评价，建立健全绩效评价结果反馈和绩效问题整改机制，实现评价结果与预算安排、完善管理、预算信息公开的“三结合”。完成南昌市东湖区财政局大平台、东湖区财政局账户资金管理系统及金财工程平台，以及江西省非税收入收缴管理系统、行政事业单位资产管理系统、南昌市东湖区指标管理系统、薪酬核对系统的运行维护工作和南昌市东湖区财政局综合业务系统的建设工作，以及相关费用的支付。

绩效目标							
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2022 年目标值			
				计算符号	目标值	单位	
3	产出指标	数量	绩效管理基础工作完成度 (%)	=	100	%	
4			项目完成及时率 (%)	=	100	%	
9		质量	经费开支标准、定额制定的合理性 (%)	=	100	%	
10			考核质量达标率 (%)	=	100	%	
8		时效	检验报告出具及时率 (%)	=	100	%	
6		成本	标准制定成本 (万元)	=	141.5	万元	
7		效益指标	经济效益	被审项目资金节约率 (%)	=	100	%
2			社会效益	制度有效利用率 (%)	=	100	%
5	生态效益		网络安全系统验收合格率 (%)	=	100	%	
1	可持续影响		绩效评价报告的质量合格率 (%)	=	100	%	
11	满意度	满意度	服务对象满意度 (%)	=	100	%	