

部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门名称	东湖区发展和改革委员会		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	422.51		
其中:财政拨款	381.51	其他经费	41
支出预算合计	422.51		
其中:基本支出	373.58	项目支出	48.93
年度总体目标	<p>(一)在引领服务业健康发展上担当作为。以《关于促进3+3+N服务业产业体系建设的若干意见》为引领,紧紧围绕主导产业、优势产业和潜力产业,坚持集中、集聚、集成、集群、集约“五集”路径,着力打造一批大体量、高效益、有影响的产业集群。重点培育服务业龙头企业,完善产业链条,促进产业转型,引导消费升级,打造符合东湖特色的产业集群。(二)在深化营商环境改革上砥砺前行。切实提升涉企事项办理电子化水平,推动“互联网+”业务办理全覆盖,提高企业开办等事项办理的电子化程度,优化政务软件功能,提升业务办理效率,由“数据跑腿”代“群众跑路”,变“被动服务”为“主动服务”。(三)在推进科技创新攻坚上锐意进取。加强与科研院所、企业的沟通交流。在技术卖方和买方之间不断发现技术交易的价值空间,广泛征集可交易项目,开辟科技企业的技术交易渠道,扎实开展技术合同登记工作。开展全社会投入攻坚,确保区级财政科技投入达到2.0%,引导企业不断加大研发投入强度,提升企业科技创新能力。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
产出指标	数量指标	项目可行性研究报告、项目初步设计(含概算审查)评审	20个
		节能评审项目	4个
		新增规上服务业企业	18家
		企业享受惠企政策	10种
	质量指标	一般工程类评审合格率	100%
		江西省营商环境测评考核	持续提升
		新增市级以上龙头企业	1家
		重点项目评审合格率	100%
	时效指标	项目工作完成时限	2023年12月31日
		项目资金发放及时率	100%
评估评审项目按时完成率		100%	

效益指标	经济效益指标	服务业增加值占GDP比重	≥90%
		十五个营商环境专项指标	持续提升
		保障财政资金充分有效利用	100%
	社会效益指标	惠企政策知晓率	≥90%
		服务业产业结构优化升级	推动
满意度指标	服务对象满意度	项目业主满意度	≥90%
		企业满意度	≥90%
		评审公司满意度	≥90%

部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门名称	东湖区教育体育局		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	41,720.241		
其中:财政拨款	32193.741	其他经费	9526.5
支出预算合计	41,720.241		
其中:基本支出	28,302.484	项目支出	13,417.757
年度总体目标	<p>(一)坚持党的政策方针,坚持立德树人的根本任务。(二)提升教育治理能力,打造“学在东湖”品牌。(三)谋划教育发展,统筹资金保障。(四)进一步促进义务教育优质均衡发展,确保教育公平发展。(五)促进各类教育协调发展,落实改革方案。(六)深入推进教育督导体制机制改革,落实党政干部履职,推进义务教育优质均衡发展,创新责任督学挂牌督导。(七)加强党对教育事业的全面领导,努力办好人民满意的教育,推进教育事业高质量发展。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
成本指标	经济成本指标	保安工资经费预算控制数	≤369万元
		体育经费成本控制数	≤110万元
		校舍改造维修成本控制数	≤110万元
		特教生生均费补助标准	110元/人
		初中生生均费补助标准	170元/人
		小学生生均费补助标准	130元/人
		教育费附加成本控制数	≤2100万元
		教师成本控制数	≤214万元
		信息化运维成本控制数	≤100万元
产出指标	数量指标	义务教育巩固率	≥95%
		组织区级比赛和参加省市级大型比赛次数	≥30次
		保障学生生均经费人数	24070名
		采购社区健身器材	1批
		完成校长书记的年度工作量化考核工作	100%
		采购多媒体设备一批	1批

产出指标	数量指标	按需完成中小学幼儿园教师招聘工作	1批
		学前三年毛入园率	≥90%
		大班额数量	≤10
		新招聘教师进行培训次数	≥5次
		校舍改造数量	≥2所
		聘用保安人数	82人
	质量指标	校舍改造工程验收合格率	100%
		采购设备合格率	100%
		培训教师达标率	≥90%
	时效指标	校舍改造工程按期完成率	100%
工资和各项经费的发放及时率		100%	
培训完成时间		每季度大于2次	
效益指标	社会效益指标	进一步推进义务教育优质均衡发展，确保教育公平公正	确保
		增强人民群众获得感、幸福感、办好人民满意的教育	明显
		提升教育教学质量和教育管理水平和	提升
满意度指标	服务对象满意度	群众对东湖教育的满意度	≥95%
		教师对东湖教育的满意度	≥95%
		学生对东湖教育满意度	≥95%

部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门名称	东湖区商务局		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	1,188.74		
其中:财政拨款	790.42	其他经费	398.32
支出预算合计	1,188.74		
其中:基本支出	923.57	项目支出	265.17
年度总体目标	<p>(一)社会消费品零售总额总量有所提升,网络零售额增幅达5%,外贸出口平稳增长,服务外包产业年均增长率5%以上,利用省外项目资金平稳增长。</p> <p>(二)现有3家星级农贸市场,力争新晋1家星级农贸市场。(三)举办3场以上展览展会,逐步增加绿色展会的引进,进一步提升胜利路步行街形象及知名度。(四)保障全区12家追溯节点全年软、硬件运行稳定,年度纳入考核节点达标率100%。(五)参加、举办或联办国内外各类招商引资活动不少于5场。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
成本指标	经济成本指标	在省外每新增1家老字号直营店一次性奖励标准	≤2万元
		支持跨境电商发展资金平均每个县区(企业)奖补标准	≤500万元
		支持外经企业发展项目支持标准	≤8.85万元
		对三星级以上农贸市场支持标准	≤150万元
		支持电子商务发展资金每个企业平均支持标准	≤5万元
		2022年平均每个区级新增批零住餐商贸单位入统奖励标准(按市区4:6比例分担)	≤1.8万元
产出指标	数量指标	支持区级特色商业街区评定数量	1个
		支持外经企业发展项目	≥2个
		城市一刻钟便民生活圈建设验收数	4个
		区级夜间经济特色街区认定数	1条
		支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店	≥1家
		参加、举办或联办内外各类招商引资活动	≥5场
		2022年新增批零住餐商贸单位	≥60家
		支持服务外包企业数量	≥5家

产出指标	数量指标	支持跨境电商相关主体和县区部门	≥5家
		开展大型促销活动	≥6次
		支持三星级以上农贸市场评定数量	≥3个
		支持电子商务项目奖励数量	≥1个
		举办展览展会项目数量	≥1个
		支持外贸企业发展项目	≥15个
		重要产品（肉菜）追溯体系维护全区追溯节点数	12家
	质量指标	服务外包产业发展资金评审达标率	100%
		区级夜间经济特色街区认定达标率	100%
		支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店奖补认定达标率	100%
		重要产品（肉菜）追溯体系考核节点达标率	100%
		区级特色商业街区评定达标率	100%
		支持电子商务发展资金奖补评审达标率	100%
		新增批零住餐奖励资金评审达标率	100%
		星级农贸市场评审达标率	100%
		支持跨境电商产业发展资金评审达标率	100%
		城市一刻钟便民生活圈建设验收达标率	100%
	时效指标	跨境电商资金奖补申报评审时限	2023年10月31日前
		服务外包资金完成申报评审时限	2023年10月31日前
		新增批零住餐奖励资金评审时限	2023年12月31日前
支持电子商务发展资金奖补评审时限		2023年12月31日前	
支持外贸企业发展项目奖补评审时限		2023年12月31日前	
区级特色商业街区评定时限		2023年12月31日前	
支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店奖补认定时限		2023年12月31日前	
支持外经企业发展项目奖补评审时限		2023年12月31日前	
重要产品（肉菜）追溯体系运维期		1年	
区级夜间经济特色街区评定时限		2023年12月31日前	

产出指标	时效指标	星级农贸市场评定时限	2023年9月30日前
效益指标	经济效益指标	2022年服务外包产业规模增长率	≥10%
		跨境电商交易规模增幅（2022年7月1日-2023年6月）	≥5%
		2022年网络零售额增长率	≥5%
		2022年南昌市社会消费品零售总额增长率	≥2%
		实际利用省外项目资金增速	≥6%
	社会效益指标	农贸市场环境卫生与上年度相比	有所提升
		承接服务外包业务企业数量	≥5
		重要产品追溯体系可追溯率	100%
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门名称	东湖区医疗保障局		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	335.461		
其中:财政拨款	305.461	其他经费	30
支出预算合计	335.461		
其中:基本支出	334.461	项目支出	1
年度总体目标	<p>(一)贯彻执行国家、省、市医疗保障制度的法律法规、政策、规划和标准,拟订我区医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障相关政策、规划和标准并组织实施。(二)对全区医疗保障工作进行综合指导、监督检查、协调服务。组织实施全区医疗保障筹资和待遇政策,完善动态调整和区域平衡调剂机制,统筹全区医疗保障待遇标准,建立健全与筹资水平相适应的待遇调整机制。(三)健全完善大病保险制度,推进长期护理保险制度改革。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
成本指标	经济成本指标	居民基本医疗财政补助标准	640元、每人每年
		居民基本医疗个人缴费标准	370元、每人每年
		居民基本医疗人均大病保险筹资水平	102元、每人每年
		成本控制率	≤100%
产出指标	数量指标	医疗救助对象人次规模	符合救助条件的对象按规定纳入救助范围
		手工救助信息公开率	不低于上年
		职工基本医疗缴费率	8.8%
		职工基本医疗大病覆盖率	100%
		居民基本医疗大病覆盖率	100%
		医保外出稽核检查	≥100次
		对协议医药机构稽核检查	≥12次
		居民基本医疗待遇支出	≥800万元

产出指标	数量指标	和民政局比对全员救助名单	≥1次
		医疗救助工作培训	≥1次
		医疗救助对象医疗费用信息共享	≥1次
		定点机构结算救助垫付资金支付率	不低于上年
		开设“医保大讲堂”	≥8次
		职工基本医疗待遇支出	≥4500万元
		职工基本医疗缴费人数占在职职工比例	≥95%
		开展“六进”宣传活动	≥3次
		定点医药机构业务培训会	≥2次
		拍摄“医保开讲了”系列原创短视频	≥6次
		开展医保政策宣传活动	≥5次
		医疗救助资金使用率	≥85%
		城乡居民基本医疗保险征缴工作调度会	≥3次
		质量指标	对协议医药机构稽核检查率
	智慧医保村村通		100%
	提倡“七个一”经办服务		100%
	异地就医结算“掌上办”		100%
	门诊慢病结算“即时办”		100%
	医保电子凭证“全程办”		100%
	符合资助条件的农村低收入人口资助参保政策覆盖地区		不低于上一年度
	重点救助对象政策范围内个人自负费用年度限额内住院救助比例		≥70%
	门诊慢性病“药店办”		100%
	对协议医药机构稽核检查工作完成达标率		100%
时效指标	医保待遇结算按时办结率	≥95%	
	对协议医药机构稽核检查工作完成及时率	100%	

产出指标	时效指标	市城内“一站式”即时结算覆盖地区	100%
效益指标	社会效益指标	参保人普遍知晓医保政策	有所提高
		困难群众看病就医方便程度	明显提高
		医疗救助对象覆盖范围	稳步拓展
		困难群众医疗费用负担减轻程度	有效缓解
满意度指标	服务对象满意度	协议医药机构满意度	≥90%
		医保经办服务窗口“好差评”	≥90%

部门整体支出绩效目标表

(2023年度)

部门名称	东湖区中小企业服务局		
当年预算情况(万元)			
收入预算合计	172.54		
其中:财政拨款	172.54	其他经费	0
支出预算合计	172.54		
其中:基本支出	135.84	项目支出	36.7
年度总体目标	<p>(一)负责管理区中小企业及民营经济领域的专项资金和相关专项基金;负责组织中小企业申报国家、省、市扶持中小企业发展的各类专项资金和专项基金。(二)协调联系东湖辖区内的行业协会、相关部门及其他机构,带动各类社会资源共同推进公共服务平台建设,组织、协调、推动创业创新工作,研究制定创业创新政策、工作目标,组织实施创业企业扶持、培育工作,建立健全中小企业培育服务体系。(三)负责构建全区创业创新和小微企业培育成长服务机制,协调促进完善全区中小企业投融资市场,为中小企业上市做好引导服务,组织开展各类有利于促进中小企业发展的宣传活动每季度最少一次,根据市中小企业局要求不定期开展政银企现场会每季度最少一次,全年营造支持中小企业发展的企业家队伍培训工作不少于5次。(四)编印惠企政策指南、开展产融对接会,配合市中小企业局创业大学,人才培训班等。(五)为中小企业提供信息化服务,承担全区中小企业公共服务平台的运营指导和管理工作的。(六)负责全区中小企业和民营经济监测工作。(七)推动相关部门建立健全中小企业和民营经济监测统计,分析研判中小企业和民营经济发展态势,相应提出对策建议;负责指导、督促和考核各相关单位中小企业和民营经济的发展。</p>		
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
成本指标	经济成本指标	部门预算执行率	≤100
产出指标	数量指标	壮大市场主体,提升中小微企业能力专题培训	2次
		获2023年度国家级、省级、市级中小企业公共服务平台奖励数量	2家
		开展政策宣讲活动	4次
		组织推荐申报国家、省级小型微型企业创业创新示范基地,开展市级小型微型企业创业创新示范基地认定,组织推荐申报省级“专精特新”中小企业、专业化小巨人企业、制造业单打冠军企业	5次
		举办产融对接会	≥4场
		优秀学员代表培训数量	5人
		通过报刊开展宣传	6次
		获2023年度国家级、省级专精特新企业(小巨人企业)奖励数量	3家
		获2023年度国家级、省级、市级中小企业创业创新示范基地奖励数量	1家

产出指标	数量指标	通过新媒体开展宣传	4次
		通过电视开展宣传	4次
	质量指标	新媒体影响及传播率	100%
		编印惠企政策指南、开展政策宣讲完成率	100%
		政策宣讲活动目标完成率	100%
		媒体宣传内容契合度	100%
		发送惠企政策海报送达率	100%
		产融对接会签到率	100%
	时效指标	优秀学员代表培训完成时间	2023年12月31日前
		报刊、电视台、电台媒体宣传及时率	≥100%
效益指标	经济效益指标	国家级、省级、市级专精特新数量增长	≥10%
	社会效益指标	推动我区中小企业专业化发展	有效推动
		东湖区力争专精特新企业数量全市排名靠前	中上
		提升我区中小企业管理者的综合素质和企业管理水平	显著提升
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
		企业经营者满意度	≥95%

专项资金绩效目标表

(2023年度)

项目名称	科技专项		
主管部门及代码	138-南昌市东湖区发展和改革委员会	实施单位	南昌市东湖区发展和改革委员会
项目资金 (万元)	年度资金总额	5,212	
	其中：财政拨款	5,212	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度绩效目标			
全面实施创新驱动发展战略，推动科技创新体制不断完善，区域创新体系加速构建，为“十四五”科技创新发展奠定坚实基础。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
产出指标	数量指标	认定高新技术企业总数	=45家
		瞪羚（潜在瞪羚）企业	=3家
		发明专利申请量	=400件
	质量指标	研发后补助精准率	=100%
		高企双提升兑现精准率	=100%
		“双百计划”项目中期考核通过率	=100%
	时效指标	科技三项资金发放及时率	=100%
科技工作完成时限		2023年12月31日	

效益指标	经济效益指标	技术交易成交额	=8亿元
		研发投入经费（ R&D ）支出占 GDP 比重	=0.6%
		全区经济社会高质量跨越式发展	推动
	社会效益指标	引进和培养 高层次科技创新人才	=1名
		引进和培养 高层次创新团队	≤1个
		区域创新体系构建	加速
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%

专项资金绩效目标表

(2023年度)

项目名称		教师培训专项	
主管部门及代码		158-南昌市东湖区教育体育局	实施单位 南昌市东湖区教师发展中心
项目资金 (万元)		年度资金总额	214.009
		其中：财政拨款	214.009
		上年结转	0
		其他资金	0
年度绩效目标			
<p>根据我区中小学教师专业发展中的现实背景，整体设计全员培训、班主任培训、数学骨干教师培训、华应龙数学名师基地培训、青年教师基本功培训、新教师培训、东湖大讲堂、2023年暑期高级研修班、学前教育业务能力提升研修班、幼儿教师专业能力培训、教学竞赛的选手选拔培训、创新项目专项培训、学科专项培训和省市区教学竞赛的选手选拔培训等工作，整合培训资源，优化培训内容，创新培训模式，增强培训实效，提高培训质量，进一步提高教师专业能力和专业素养。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
产出指标	数量指标	东湖区教育大讲堂	≥18次
		东湖区华应龙数学名师基地培训	≥10次
		东湖区与外地联合培训	≥1次
		东湖区全员青年教师基本功培训	≥10次
		赛前培训	≥6次
		各学科专项培训	≥15次
		东湖区新教师岗前培训	≥1次
		东湖区重点教学成果培育项目	≥1次
		东湖区骨干教师培训	≥15次
	质量指标	区属各校在编教师参与率	≥90%
		各项培训出勤率	≥90%
		培训覆盖学校率	=100%
		各项培训的合格率	≥90%

	时效指标	完成该年度所有培训	≤365天
效益指标	社会效益指标	提高了广大教师教育教学水平	≥90%
		增强东湖区教育的影响力	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	教师对各项培训的满意度	≥90%
		学生对东湖区教育的满意度	≥90%
		社会群众对东湖区教育的满意度	≥90%

专项资金绩效目标表

(2023年度)

项目名称		商务工作专项	
主管部门及代码		131-南昌市东湖区商务局	实施单位 南昌市东湖区商务局
项目资金 (万元)		年度资金总额	162.1
		其中：财政拨款	162.1
		上年结转	0
		其他资金	0
年度绩效目标			
<p>完成本年度商务工作任务指标，促消费，完成企业补助扶持，加强对企业服务。东湖区作为南昌市的中心城区，辖区内大型商场云集、地铁枢纽核聚、繁华街道交汇，致力于实现现代商贸产业、文创旅游产业、健康培训产业以及新经济（数字经济）产业发展。为助推东湖产业经济高质量发展，需要更好的开展招商引资工资，并持续发力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	在省外每新增1家老字号直营店一次性奖励标准	≤2万元
		支持外经企业发展项目支持标准	≤8.85万元
		支持电子商务发展资金平均每个企业支持标准	≤5万元
产出指标	数量指标	支持区级特色商业街区评定数量	=1个
		支持外经企业发展项目	≥2个
		城市一刻钟便民生活圈建设验收数	=4个
		支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店	≥1家
		支持服务外包企业数量	≥5家
		支持电子商务项目奖励数量	≥1个
		举办展览展会项目数量	≥1个
	质量指标	服务外包产业发展资金评审达标率	=100%
		支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店奖补认定达标率	=100%
		城市一刻钟便民生活圈建设验收达标率	=100%
时效指标	服务外包资金完成申报评审时限	2023年10月31日前	
	支持老字号企业在本区开设第一家门店、在省内外新增直营店奖补认定时限	2023年12月31日前	
		跨境电商交易规模增幅（2022年7月1日-2023年6月）	≥5%

效益指标	经济双百目标	2022年网络零售额增长率	$\geq 5\%$
	社会效益指标	承接服务外包业务企业数量	$\geq 5\%$
		重要产品追溯体系可追溯率	$= 100\%$
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	$\geq 95\%$

专项资金绩效目标表

(2023年度)

项目名称	医疗救助专项		
主管部门及代码	177-南昌市东湖区医疗保障局	实施单位	南昌市东湖区医疗保障局
项目资金 (万元)	年度资金总额	210	
	其中：财政拨款	210	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度绩效目标			
科学确定医疗救助对象范围，夯实医疗救助托底保障，健全防范和化解因病致贫返贫长效机制，强化基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重制度综合保障，实事求是确定困难群众医疗保障待遇标准，确保困难群众基本医疗有保障，不因罹患重特大疾病影响基本生活，同时避免过度保障。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	特困人员医保范围内报销比例	=100%
		低保人员医保范围内报销比例	=75%
产出指标	数量指标	医疗救助对象人次规模	符合救助条件的对象按规定纳入救助范围
		医疗救助资金使用率	>85%
		定点机构结算救助垫付资金支付率	不低于上年
		医疗救助工作培训	≥1次
		手工救助信息公开率	不低于上年
		医疗救助对象医疗费用信息共享	≥1次
	和民政局比对全员救助名单	≥1次	
	质量指标	重点救助对象政策范围内个人自负费用年度限额内住院救助比例	≥70%
	符合资助条件的农村低收入人口资助参保政策覆盖地区	不低于上年	
	时效指标	市城内“一站式”即时结算覆盖地区	=100%
效益指标	社会效益指标	医疗救助对象覆盖范围	稳步拓展
		困难群众看病就医方便程度	明显提高
		困难群众医疗费用负担减轻程度	有效缓解
满意度指标	服务对象满意度	困难群众满意度	≥95%

专项资金绩效目标表

(2023年度)

项目名称	中小企业事务工作专项		
主管部门及代码	178-南昌市东湖区中小企业服务局	实施单位	南昌市东湖区中小企业服务局
项目资金 (万元)	年度资金总额	10	
	其中：财政拨款	10	
	上年结转	0	
	其他资金	0	
年度绩效目标			
<p>负责组织中小企业申报国家扶持中小企业发展的各类专项资金和专项基金，推动中小企业对外开展技术服务人才等交流与合作，支持中小企业协调解决劳动用工需求，引导全市融资性担保机构加大对中小企业担保力度，改善中小企业投融资环境体系建设，扶持中小企业开展自主创新加强技术进步信息化应用，人才培育，经营管理等工作，引导推动规模较小的小微企业发展壮大，支持中小企业朝专精特新赛道跨越发展。获2023年度国家级、省级、市级中小企业创业创新示范基地奖励数量 1家，获2023年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台奖励数量2家，获2023年度国家级、省级专精特新企业（小巨人企业）奖励数量 3家，优秀学员代表培训数量 5人，通过报刊开展宣传 6 次，通过电视开展宣传4次，通过新媒体开展宣传4次，编印惠企政策海报 1000 张，开展政策宣讲活动 4 场，举办产融对接会 4场，壮大市场主体，提升中小微企业能力专题培训 2场。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	优秀学员代表培训费用	≤0.5万元
		开展政策宣讲活动费用	≤1.5万元
		举办产融对接会费用	≤1.5万元
		壮大市场主体，提升中小微企业能力专题培训费用	≤1万元
		承担全区中小企业企业家队伍培训工作费用	≤0.5万元
		承担全区中小企业产品创新、技术创新的服务工作费用	≤1.5万元
		负责为全区中小企业提供信息化服务	≤1万元
		承担全区中小企业公共服务平台的推广服务（窗口建设）费用	≤1.5万元
		加大对中小企业融资服务体系建设费用	≤1万元
		获2023年度国家级、省级、市级中小企业创业创新示范基地奖励数量	≥1家
		获 2023 年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台奖励数量	≥2家
		获 2023 年度国家级、省级专精特新企业（小巨人企业）奖励数量	≥3家
		优秀学员代表培训数量	≥5人

产出指标	数量指标	通过报刊开展宣传	≥6次
		通过电视开展宣传	≥4次
		通过新媒体开展宣传	≥4次
		编印惠企政策海报	≥1000张
		开展政策宣讲活动	≥4场
		举办产融对接会	≥4场
		壮大市场主体，提升中小微企业能力专题培训场次	≥2场
		建立企业走访档案	≥30家
	质量指标	获 2023 年度国家级、省级、市级中小企业创业创新示范基地奖励数量	=100%
		获2023年度国家级、省级、市级中小企业公共服务示范平台奖励数量	=100%
		获 2023 年度国家级、省级专精特新企业（小巨人企业）奖励达标率	=100%
		媒体宣传内容契合度	=100%
		产融对接会到场率	=100%
		政策宣讲活动目标完成率	=100%
		壮大市场主体，提升中小微企业能力专题培训完成率	=100%
	时效指标	优秀学员代表培训完成时间	2023年12月31日前
		壮大市场主体，提升中小微企业能力专题培训完成时间	2023年12月31日前
		媒体宣传及时率	=100%
		惠企政策海报送达率	=100%
		产融对接会完成时间	2023年12月31日前
效益指标	经济效益指标	国家级、省级、市级专精特新数量增长	=100%
	社会效益指标	东湖区力争专精特新企业数量全市排名靠前	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥95%
		个人满意度	≥95%